

TRAS LA VOTACIÓN DEL JURADO

Elegido el cartel que anunciará la próxima San Silvestre Salmantina



DEPORTES

Actualizado 25/06/2024 14:26
César García

Parte del cartel que anunciará la próxima San Silvestre Salmantina

Se trata de una obra del artista zaragozano **Isidro Gil Morales**, que fue el más destacado de un total de 46 autores

El jurado del XVI concurso de **carteles San Silvestre Salmantina** ha elegido el trabajo ganador, después de estar reunido en el Colegio San Estanislao de Kostka, e integrado por:

- Rubén Redondo Gómez. Calígrafo. Diseñador Gráfico. Restaurador de Documento Gráfico.
- Pilar González Morán. Licenciada en Bellas Artes. Restauradora. Prof. Colegio San Estanislao de Kostka.
- Miguel Elías. Pintor, Profesor USAL.
- Javier Panera. Profesor de últimas tendencias artísticas. Universidad de Salamanca.
- Rafael López Borrego, Licenciado en Geografía e Historia, sección de Historia del Arte.
- José Molinero. Presidente del CDPB, que actuó como secretario.

Tras las oportunas deliberaciones y votaciones acordó conceder el primer premio dotado con 2000 euros al artista zaragozano **Isidro Gil Morales**. Al actual certamen se presentaron 46 autores desde múltiples puntos de la geografía española y el jurado valoró positivamente la continuidad del certamen y el nivel de las obras presentadas.

El **cartel será imagen de la “XL Vuelta Popular San Silvestre Salmantina”** que, si las circunstancias lo permiten, se celebrará el **29 de diciembre de 2024** en nuestra querida Salamanca.

En el siguiente enlace pueden ampliar la información y ver los carteles finalistas. <http://sansilvestresalmantina.com/concurso-carteles>

El artista

Isidro Gil Morales es diseñador gráfico, infografista, ilustrador y creativo publicitario, con 30 años de experiencia, sobre todo en prensa escrita.

Ha trabajado para El Periódico de Aragón, El Día de Aragón, Diario de Noticias de Pamplona y El Figaro Magazine. Desde 2000 a 2018 dedicó su trabajo al Herald de Aragón.

Posee varios premios de diseño, tanto en prensa como en el diseño de carteles y logotipos. Actualmente, como él mismo indica está "ocioso, un mal que aqueja en este país a muchos mayores de 50 años, pero aún en la brecha gracias a concursos como este".

El cartel

